**Переписать лекцию в тетрадь**

**Выполнить задание, обозначенное красным цветом**

***Проверю на очном занятии!!!***

***Текст синим цветом – читаем !!!!!***

**1.3 Предпринимательская деятельность предприятий**

В условиях рынка любое предприятие, занимаясь производственной или иной деятельностью, является по существу предпринимателем.

Понятия предпринимательства и предпринимательской деятельно­сти дается в Гражданском Кодексе РФ. ***Предпринимательство*** — это «самостоятельная, осуществляемая лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом по­рядке».

***Признаками*** предпринимательской деятельности являются:

- самостоятельное принятие решений;

- инициативность;

- ответственность за достижение результатов и принятых обязательств;

- официально подтвержденное право на осуществление предприни­мательской деятельности.

***Субъектами*** предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров (предприятия).

***По виду, или назначению***, предпринимательская деятельность может быть:

* производственной,
* коммерческой,
* финансовой,
* консультативной и др.

Все эти виды могут функционировать раздельно или вместе.

***Выполнить задание!!!!!***

***Дополнить таблицу***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Видыпредпринимательства | Сфера деятельности предпринимателя | Институты предпринимательства |
| Производственное |  |  |
| Коммерческое |  |  |
| Финансовое |  |  |
| Консультативное |  |  |

На процесс предпринимательства оказывает влияние ***ряд факторов***:

* экономические условия – это в первую очередь предложения товаров и спрос на них;
* социальные условия – это, прежде всего, стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде;
* правовые условия – наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающие наиболее благоприятные условия для ее развития.

Для предпринимателей всех типов важно постоянно изучать и анализировать окружающую обстановку, конкурентную среду и соотносить свои показатели с данными прямых конкурирующих субъектов. Для поддержания высокой планки рентабельности необходимо систематически подбирать новые ресурсы для развития проекта.

Ресурсами, которые могут дать основу для выхода на более высокий уровень прибыльности, могут быть:

* денежные вливания;
* создание собственной сырьевой базы;
* модернизация оборудования;
* обновление технологических линий;
* повышение квалификации работников;
* наработка собственной системы взаимодействия с контрагентами для формирования широкой базы лояльных и постоянных клиентов.

***Нормативно-правовое регулирование*** сферы предпринимательства осуществляется на уровне:

1. Конституции.
2. Кодексов.
3. Федеральных законов.
4. Подзаконных актов и постановлений.

Для соблюдения рамок правового поля субъекты хозяйствования должны руководствоваться *комплексом правовой документации*.

* Процедура регистрации и финансовой деятельности, вопросы налогообложения раскрываются в ***Налоговом кодексе.***
* ***Гражданский кодекс*** устанавливает правовой статус предпринимателей, обозначает круг их прав, функций, обязательств. Он оговаривает правила отнесения коммерсантов к той или иной категории бизнеса, устанавливает условия заключения сделок и порядок признания их действительности.
* ***Бюджетный кодекс*** регламентирует работу государственных структур и нюансы сотрудничества с ними коммерческих предприятий.
* Ответственность за нарушение финансовой, налоговой дисциплины или правонарушения иного типа для предпринимателей предусматривается в ***КоАП и УК РФ***.
* Если у субъекта хозяйствования имеются наемные работники, то необходимо тщательно изучить положения ***Трудового кодекса***.

Нарушение любого из этих пунктов чревато внеплановой [проверкой](https://assistentus.ru/proverki/) ряда контролирующих органов и назначением штрафных санкций с возможной приостановкой деятельности.

**1.4 Структура предприятий: понятие, виды структур и связей в организации**

Необходимым условием успешной деятельности предприятия является рациональное построение его производственной и организационной структуры.

[***Структура предприятия***](https://studopedia.ru/3_176660_struktura-predpriyatiya.html)- это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

* Под **общей структурой**  понимается комплекс производственных подразделений по управлению предприятием и обслуживанию работников, их количество, величина, взаимосвязи и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности.

К производственным подразделениям относятся цехи, участки, лаборатории, в которых изготовляется, проходит контрольные проверки, испытания основная продукция (выпускаемая предприятием), комплектующие изделия (приобретаемые со стороны), материалы и полуфабрикаты, запасные части для обслуживания изделий и ремонта в процессе эксплуатации, вырабатываются различные виды энергии для технологических целей и т.п.

К подразделениям, обслуживающим работников, относятся жилищно-коммунальные отделы, их службы, фабрики-кухни, столовые, буфеты, детские сады и ясли, санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории, медсанчасти, добровольные спортивные общества, отделы технического обучения и учебные заведения, занимающиеся повышением производственной квалификации, культурного уровня рабочих, инженерно-технических работников, служащих.

* [***Производственная структура***](https://studopedia.ru/5_159742_proizvodstvennaya-struktura.html) представляет собой форму организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятия, количестве, составе и удельном весе цехов и служб, их планировке, а также в составе, количестве и планировке производственных участков и рабочих мест внутри цехов.

*Главными элементами* производственной структуры предприятия являются цехи, участки и рабочие места.

Первичным звеном организации производства является рабочее место. ***Рабочее место***— это зона нахождения работника и средств приложения его труда, которая определяется на основе технических и эргономических нормативов и оснащается техническими и прочими средствами, необходимыми для исполнения работником поставленной перед ним конкретной задачи.

***Производственный участок***представляет собой совокупность рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или различные операции по изготовлению одинаковой или однотипной продукции. Продукция участка предназначена для переработки внутри цеха.

Состав, количество участков и взаимоотношения между ними определяют состав более крупных производственных подразделений — цехов— и структуру предприятия в целом. Цех является основной структурной единицей предприятия.

***Различают следующие виды цехов и участков***: основные, вспомогательные, обслуживающие, побочные.

В основных цехах выполняется определенная стадия производственного процесса по превращению сырья и материалов в готовую продукцию либо ряд стадий производственного процесса по изготовлению какого-либо изделия или его части. Основные цехи классифицируются на: заготовительные (литейные, кузнечные, штамповочные и т.д.); обрабатывающие (токарные, фрезерные и т.д.); выпускающие (сборочные).

Задача вспомогательных цехов — обеспечение нормальной бесперебойной работы цехов основного производства. К ним относятся: ремонтные, слесарно-ремонтные, инструментальные, энергетические и др.

Обслуживающие цехи выполняют функции хранения продукции, транспортировки сырья, материалов и готовой продукции.

Побочные цехи занимаются утилизацией отходов.

На производственную структуру предприятия оказывает влияние **ряд факторов:**

- отраслевая принадлежность предприятия;

- характер продукции и методы ее изготовления;

- объем выпуска продукции и ее трудоемкость;

- уровень специализации и [кооперирования](https://studopedia.ru/9_65302_kooperirovanie.html)производства;

- особенности зданий, сооружений, используемого оборудования сырья и материалов.

* **Организационная структура** — упорядоченная совокупность служб, управляющих деятельностью предприятия, взаимосвязями и соподчинением. Она непосредственно связана с производственной структурой предприятия, определяется задачами, которые стоят перед персоналом предприятия, многообразием функций управления и их объемом. Тип организационной структуры подбирается с учетом особенностей и масштаба деятельности.

Основные виды:

|  |  |
| --- | --- |
| * линейная,
* функциональная,
* линейно-функциональная,
* дивизиональная,
* рыночная,
* матричная.
 | *характеристику, достоинства и недостатки каждой структуры будем изучать на менеджменте* |

***При определении модели организационной структуры*** нужно учитывать следующее: чем больше ступеней управления, тем сложнее и дольше принимаются решения. Нужно четко разграничить права и ответственности между подразделениями и сотрудниками. А также оптимизировать структуру и взаимодействие между всеми ее элементами.

Что нужно учесть при выборе типа оргструктуры:

* размер предприятия, этап жизненного цикла. *Чем больше размер фирмы, тем больше иерархических уровней может потребоваться для эффективной операционной деятельности*;
* сферу деятельности. *Многие отрасли успешно управляются строго подчиненными моделями. А есть направления деятельности, где нужен творческий подход и некоторая свобода действий;*
* специфику разработки товаров, производства, сбыта;
* сложность применяемых технологий, планируемое обновление технологий, внедрения инноваций в будущем;
* наличие дочерних предприятий, подразделений, работающих в других регионах.